



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

COMUNICATO STAMPA

COMMERCIALISTI, NEL CODICE DEONTOLOGICO LE REGOLE SULL'USO DEI SOCIAL NETWORK

Modificato l'articolo 39. Gli iscritti tenuti ad agire con rispetto e considerazione nei confronti di colleghi e organi istituzionali della categoria e a preservare l'immagine e il decoro della professione

Roma, 30 marzo 2021 - Il Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili ha aggiornato il Codice deontologico della professione, apportando una modifica all'art. 39 in tema di utilizzo dei **social media** da parte degli iscritti. Attraverso la nuova formulazione del citato articolo si è precisato che, anche nel caso di utilizzo dei social network, l'iscritto deve agire con **rispetto e considerazione** e preservare l'immagine e il **decoro della professione**, assicurando l'osservanza dei doveri di integrità e comportamento professionale nonché il **rispetto dei colleghi** e degli **organi istituzionali** di categoria. Le disposizioni di cui all'articolo 39, nel nuovo testo riformulato, entreranno in vigore il prossimo 1° aprile.

“Il Codice deontologico dei commercialisti – commenta il Vicepresidente della categoria, **Giorgio Luchetta** - individua le regole comportamentali cui l'iscritto deve conformare il proprio comportamento, non solo professionale, in ogni circostanza e, evidentemente, anche nel caso in cui utilizzi degli strumenti social per condividere pensieri, riflessioni, informazioni ed esperienze. L'**uso massivo** dei social media e il suo **abuso** hanno reso inevitabile una riflessione del Consiglio sull'opportunità di accrescere negli iscritti la consapevolezza del loro ruolo sociale anche in tale specifico contesto. La modifica del Codice deontologico mira ad agevolare gli iscritti nel riconoscere con più immediatezza il comportamento deontologicamente corretto nell'approcciarsi a tali strumenti di comunicazione e condivisione sociale”. “La conformità alle norme e ai precetti deontologici nell'uso dei social media – prosegue Luchetta - non sacrifica l'esercizio dei diritti fondamentali di pensiero ed espressione, riconosciuti a ciascun individuo, ma, anzi, garantisce che tali libertà possano essere pienamente esercitate in ogni contesto in un clima di **vicendevole rispetto, lealtà e considerazione**”.

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Mauro Parracino/334.3837514

stampa@commercialisti.it



CONSIGLIO NAZIONALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI

Piazza della Repubblica, 59 – 00185 ROMA | www.commercialisti.it